

# L'OBSERVATOIRE DES E-ASSURÉS

4<sup>e</sup> ÉDITION  
JUILLET 2016

LE PROFIL DES PERSONNES  
A LA RECHERCHE  
D'UNE ASSURANCE SANTÉ SUR  
INTERNET



# QUI

## SOMMES-NOUS ? PRÉSENTATION DE

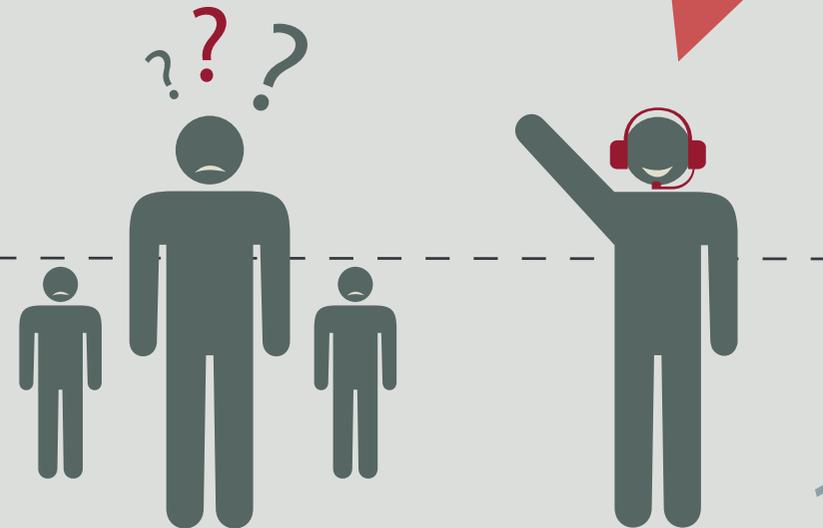
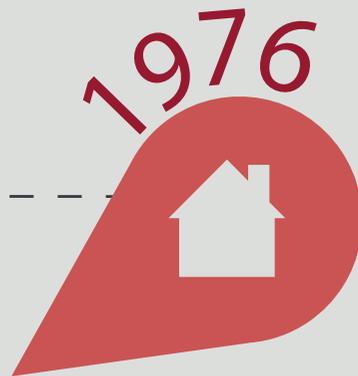
Cmonassurance est un e-courtier, filiale d'Alptis Assurances. Les deux entités sont basées à Lyon. Cmonassurance a été créé en 2007 pour répondre à une demande croissante d'internautes à la recherche d'une assurance santé précisément adaptée à leurs besoins et à leur budget. Cmonassurance est spécialiste des assurances de personnes (mutuelle santé, assurance emprunteur, prévoyance...) et distribue les marques Swiss Life, Alptis, Mutuelle Bleue, Miltis et BPSIS.

La mission de Cmonassurance est d'apporter aux prospects et clients un conseil à forte valeur ajoutée dans le choix de leur assurance santé : analyse des besoins, réalisation de devis, conseil personnalisé, souscription à distance, suivi commercial du contrat.

Fondé en 1976, le Groupe Alptis est un réseau associatif qui construit avec l'ensemble de ses adhérents des solutions d'assurances de personnes.

Cmonassurance

COURTIER  
CONNECTÉ



# POURQUOI

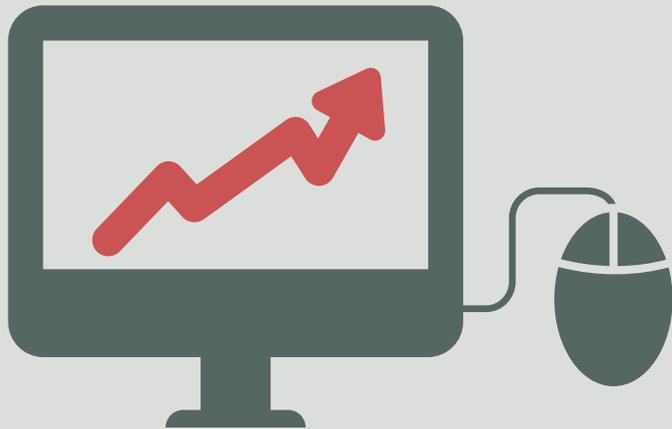
## UN BAROMÈTRE DES

## E-ASSURÉS TNS ?

### PRÉFACE

Parce que nous sommes la filiale d'un groupe créé par des travailleurs indépendants, parce que les travailleurs à leur compte sont nombreux à nous faire confiance, il nous est apparu important de dresser le profil des travailleurs non salariés à la recherche d'une complémentaire santé sur le web : leur profil détaillé, leurs besoins, la saisonnalité de leurs recherches...

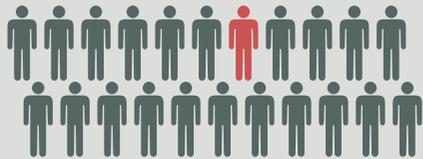
Le focus Travailleurs Non Salariés de cette quatrième édition de notre baromètre répond aux questions suivantes : qui sont ceux qu'on appelle les travailleurs isolés qui se renseignent et achètent leur assurance santé sur internet ? Comment évolue leur profil au fil du temps ? Quel niveau de couverture privilégient-ils ? Quand font-ils leur recherche ?



# MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

## OBJECTIF

Dresser un profil socio-démographique des TNS effectuant des recherches de mutuelles sur Internet.



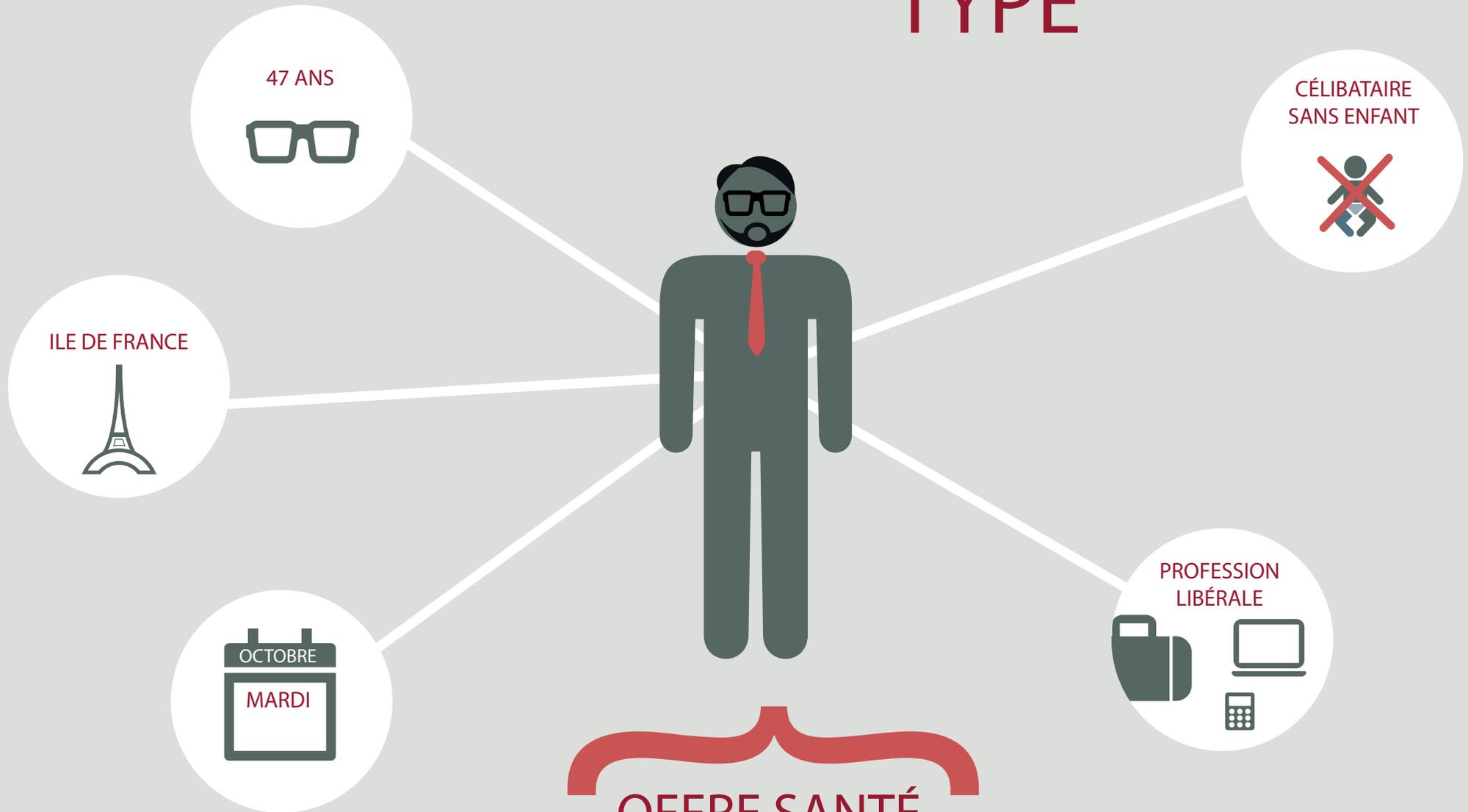
## ÉCHANTILLON

833 869 sollicitations du service de tarification d'Alptis Assurances pour la gamme de complémentaire santé individuelle.

## PÉRIODE D'OBSERVATION

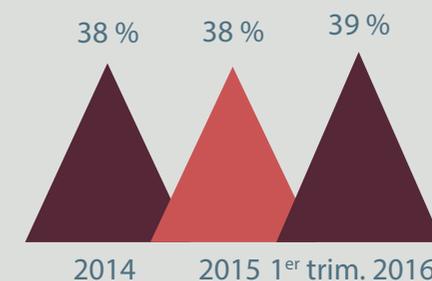
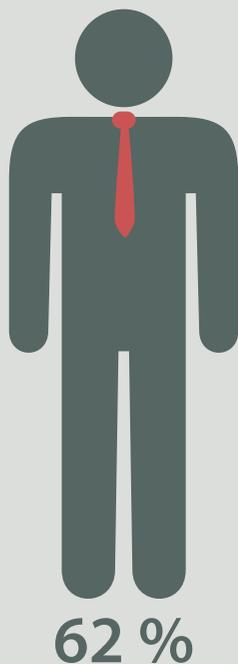
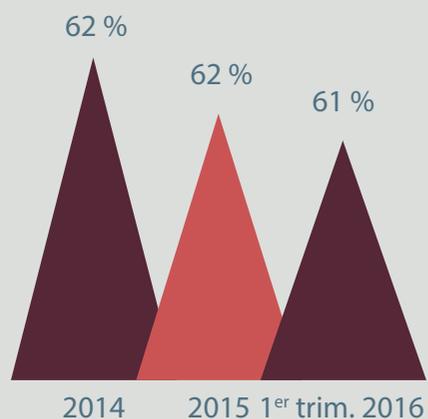
Du 1<sup>er</sup> janvier 2015 au 31 mars 2016.

# LE PROFIL TYPE



**OFFRE SANTÉ**  
**0 - 600 € / an**  
**ENTREE DE GAMME**

# ♂ HOMMES ET FEMMES ♀



## UNE POPULATION RÉSOLUMENT MASCULINE

Près de deux demandes sur trois de tarifs de mutuelle concernent des hommes. Un chiffre conforme à la répartition hommes/femmes des TNS telle que décrite dans l'étude « Emploi et revenus des indépendants » publiée par l'INSEE en 2015.

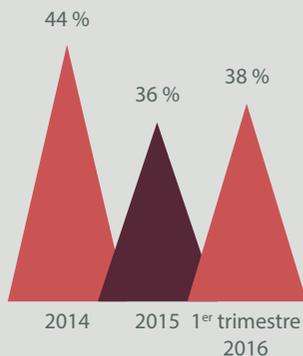
Chiffres Insee - Population globale (janvier 2016) :  
Femmes : 51.5 %  
Hommes : 48.5 %

Source : [http://www.insee.fr/fr/ffc/docs\\_ffc/Revaind15.pdf](http://www.insee.fr/fr/ffc/docs_ffc/Revaind15.pdf) - p15

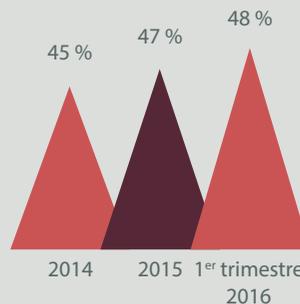
# TRANCHES D'ÂGE



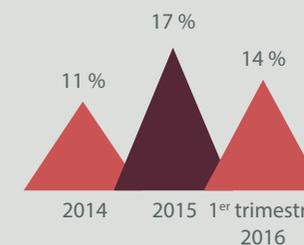
20 - 39 ans  
**39 %**



40 - 59 ans  
**47 %**



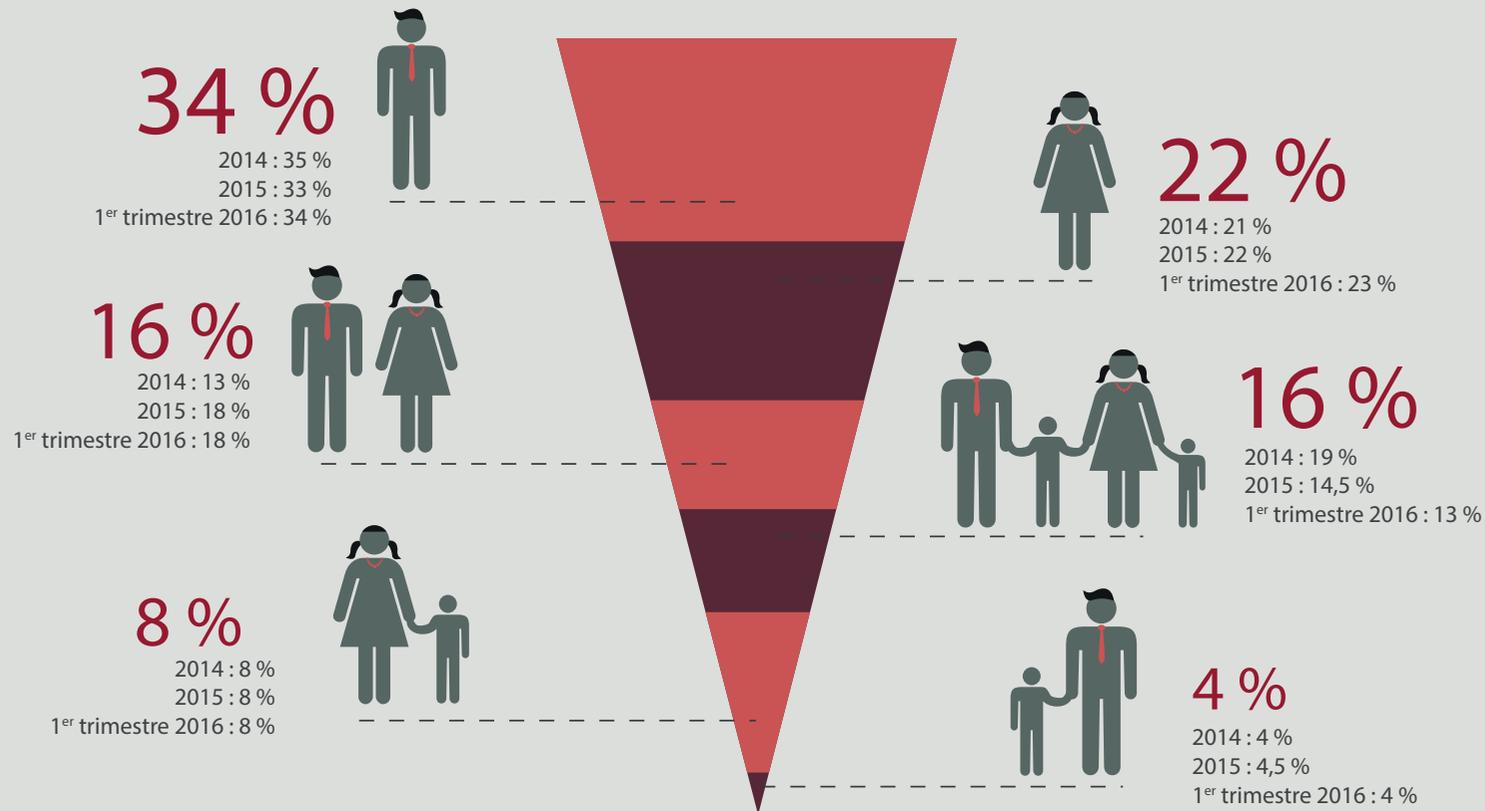
60 ans et plus  
**14 %**



Près de la moitié des travailleurs indépendants recherchant une complémentaire santé sur internet ont plus de 40 ans. La moyenne d'âge augmente par rapport aux années précédentes et s'établit à 47 ans.

Données Insee 2016 :  
20-39 ans : 24 %  
40-59 ans : 27 %  
60 ans et plus : 25 %

# SITUATION FAMILIALE



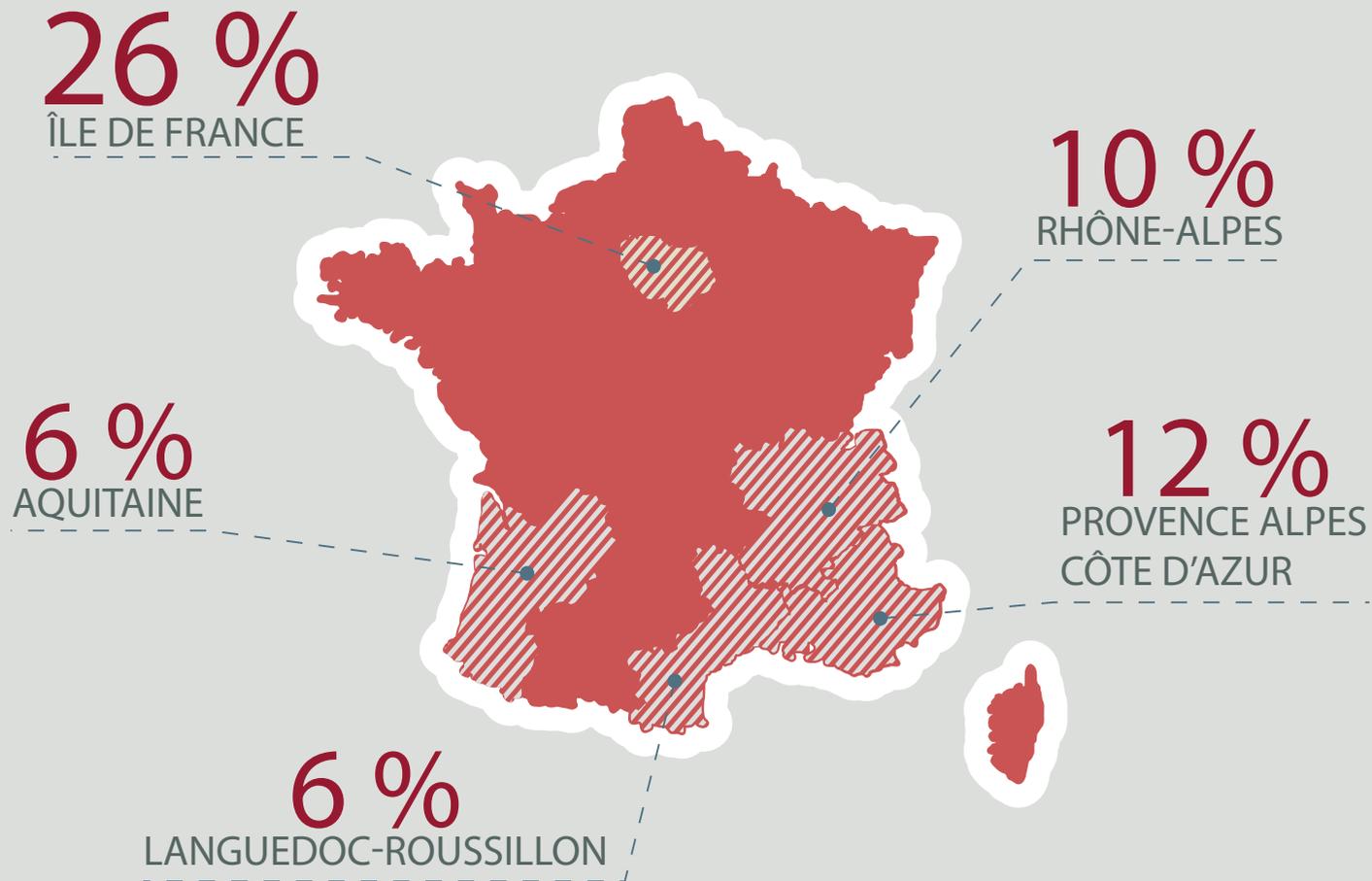
## UNE MAJORITÉ DE TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS S'ASSURENT SEULS

Une majorité de TNS qui recherchent une complémentaire santé sur Internet s'assurent seuls.

Cela peut s'expliquer par le fait que les personnes s'assurant seules se répartissent entre les célibataires sans enfant et les personnes qui s'assurent à titre individuel car leur conjoint ou enfant sont assurés sur un autre contrat.

Données Insee  
Population globale (2012) :  
Homme seul : 14,5 %  
Femme seule : 19,8 %  
Couple sans enfant : 25,8 %  
Couple avec enfant(s) : 26,3 %  
Famille monoparentale : 8,5 %  
Autres : 5,1 %

# SITUATION GÉOGRAPHIQUE



Le Top 5 des régions les plus contributives en termes de recherche d'une complémentaire santé sur Internet est proche sans être strictement conforme aux régions les plus peuplées. A noter que la part des TNS en Ile-de-France est supérieure au poids démographique que cette région a dans la population nationale.

Population française par région  
(données 2015 - Insee) :

- Ile de France : 18 %
- Rhône Alpes : 10 %
- Paca : 7,5 %
- Nord Pas de Calais : 6 %
- Languedoc-Roussillon : 4 %
- Aquitaine : 5 %

# LES PROFESSIONS

Données INSEE (2014) :

Agriculteurs exploitants : 1 %

Artisans, commerçants, chef d'entreprise : 3,4 %

Cadres, professions intellectuelles supérieures : 9,1 %

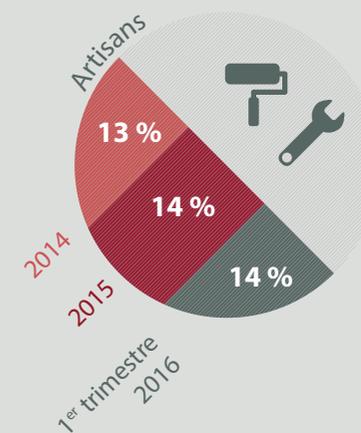
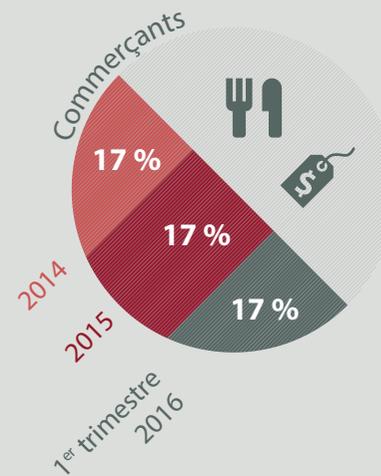
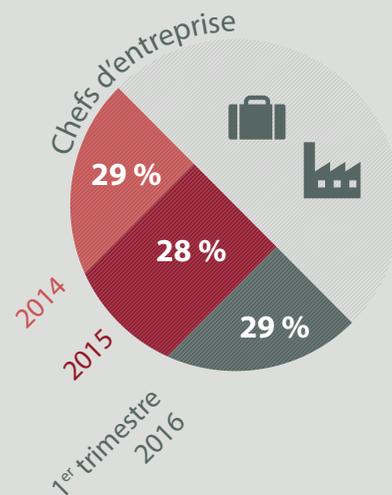
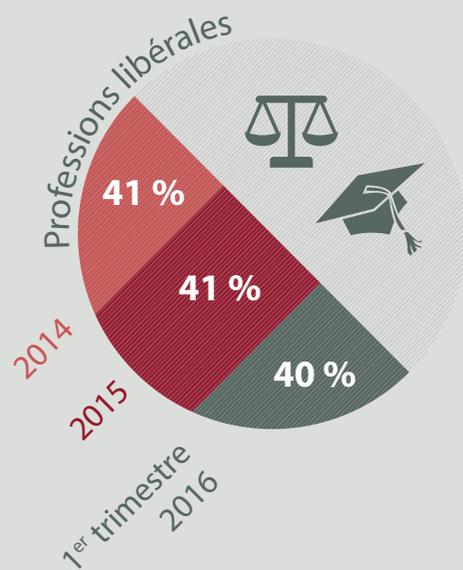
Professions intermédiaires : 13,8 %

Employés : 16 %

Ouvriers : 12,2 %

Inactifs ayant déjà travaillé : 32,2%

Autres sans activité professionnelle : 12,3 %



Les professions libérales sont les plus représentées, suivies des chefs d'entreprise.  
Les artisans et les commerçants représentent un tiers des internautes.



# MONTANT DE COTISATION

0 - 600 € / an

**40 %**

2012 : 42 %  
2013 : 39 %  
2014 : 38 %

600 - 1 200 € / an

**35 %**

2012 : 34 %  
2013 : 35 %  
2014 : 36 %

1 200 - 1 800 € / an

**16 %**

2012 : 15 %  
2013 : 17 %  
2014 : 17 %

1 800 - 2 400 € / an

**6 %**

2012 : 6 %  
2013 : 6 %  
2014 : 6 %

2 400 € et + / an

**3 %**

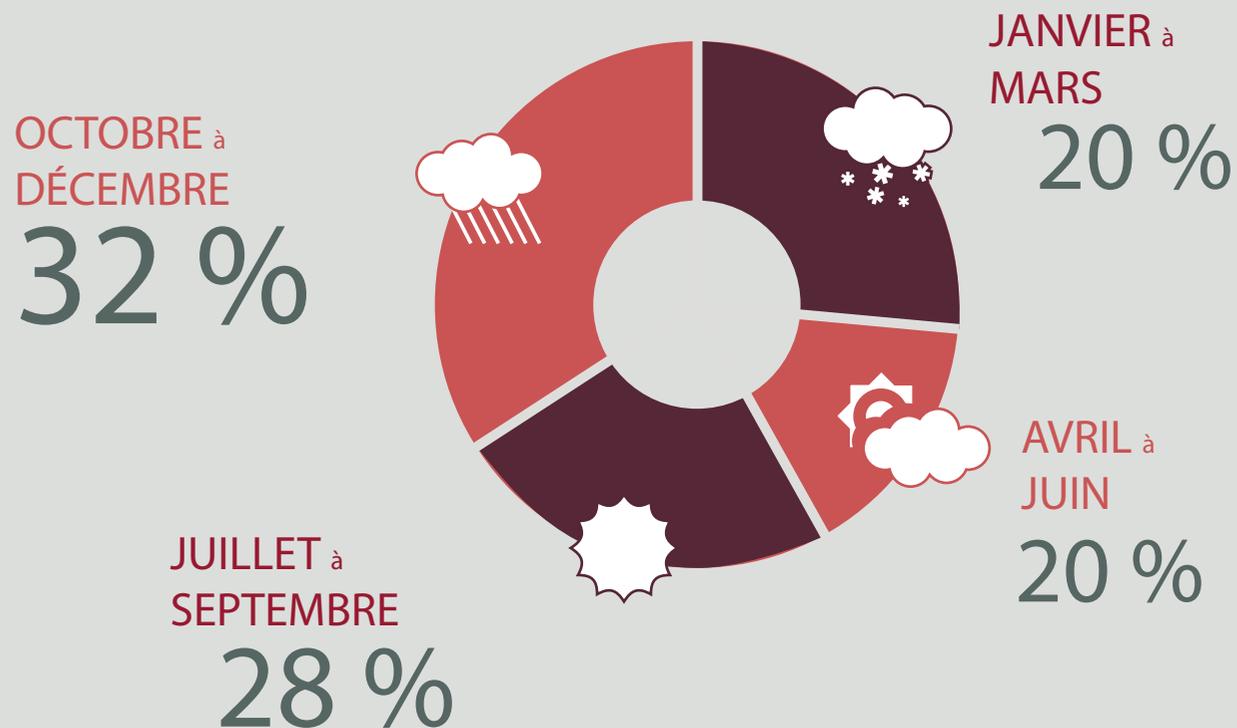
2012 : 3 %  
2013 : 3 %  
2014 : 3 %

## UN MARCHÉ ORIENTÉ VERS LES COTISATIONS LES MOINS CHERES

L'assurance santé d'entrée de gamme est privilégiée. En effet, les trois quarts des tarifs obtenus par les travailleurs indépendants se concentrent dans la tranche de 0 à 100 € / mois.

En cohérence avec une orientation marquée vers le bas de gamme, 38 % des tarifs restitués en 2015 concernant des cotisations inférieures à 50 € (- 4 points entre 2014 et 2015), et le milieu de gamme (+ 1,5 point sur le même période).

# ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DE L'ACTIVITÉ



## UNE SAISONNALITÉ MARQUÉE

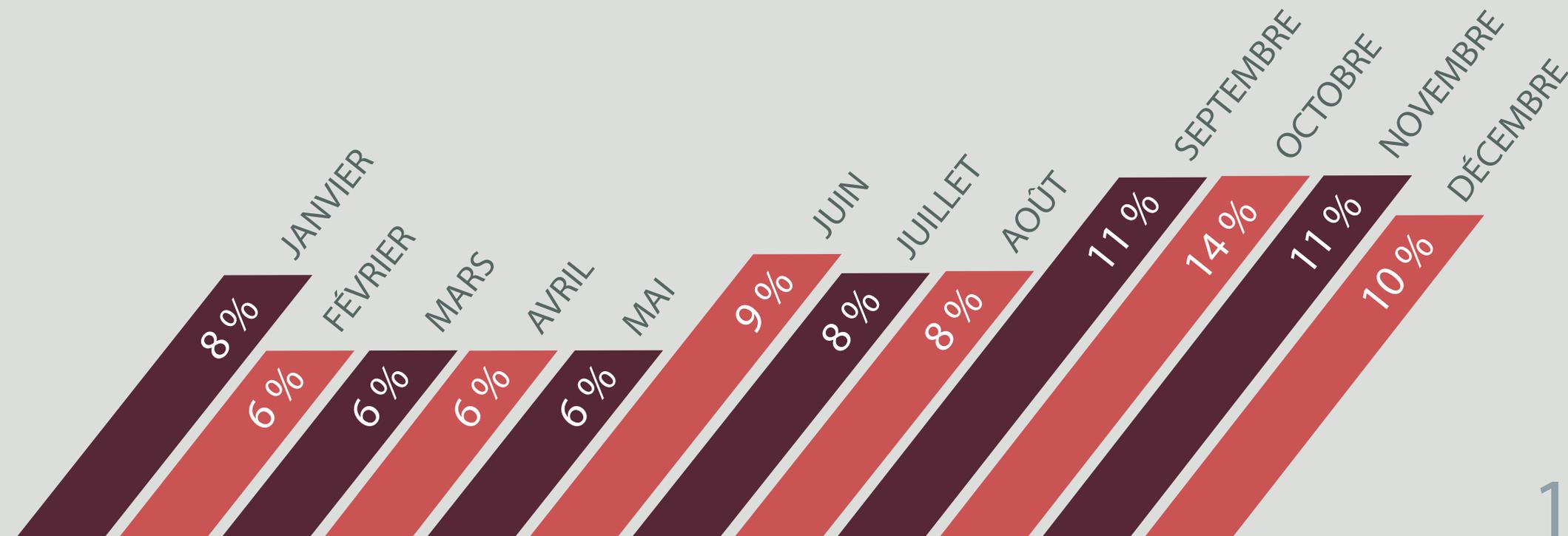
Près d'un tiers des recherches sont concentrées sur le dernier quart de l'année. Le printemps est en revanche une période de moindre activité.

# ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'ACTIVITÉ

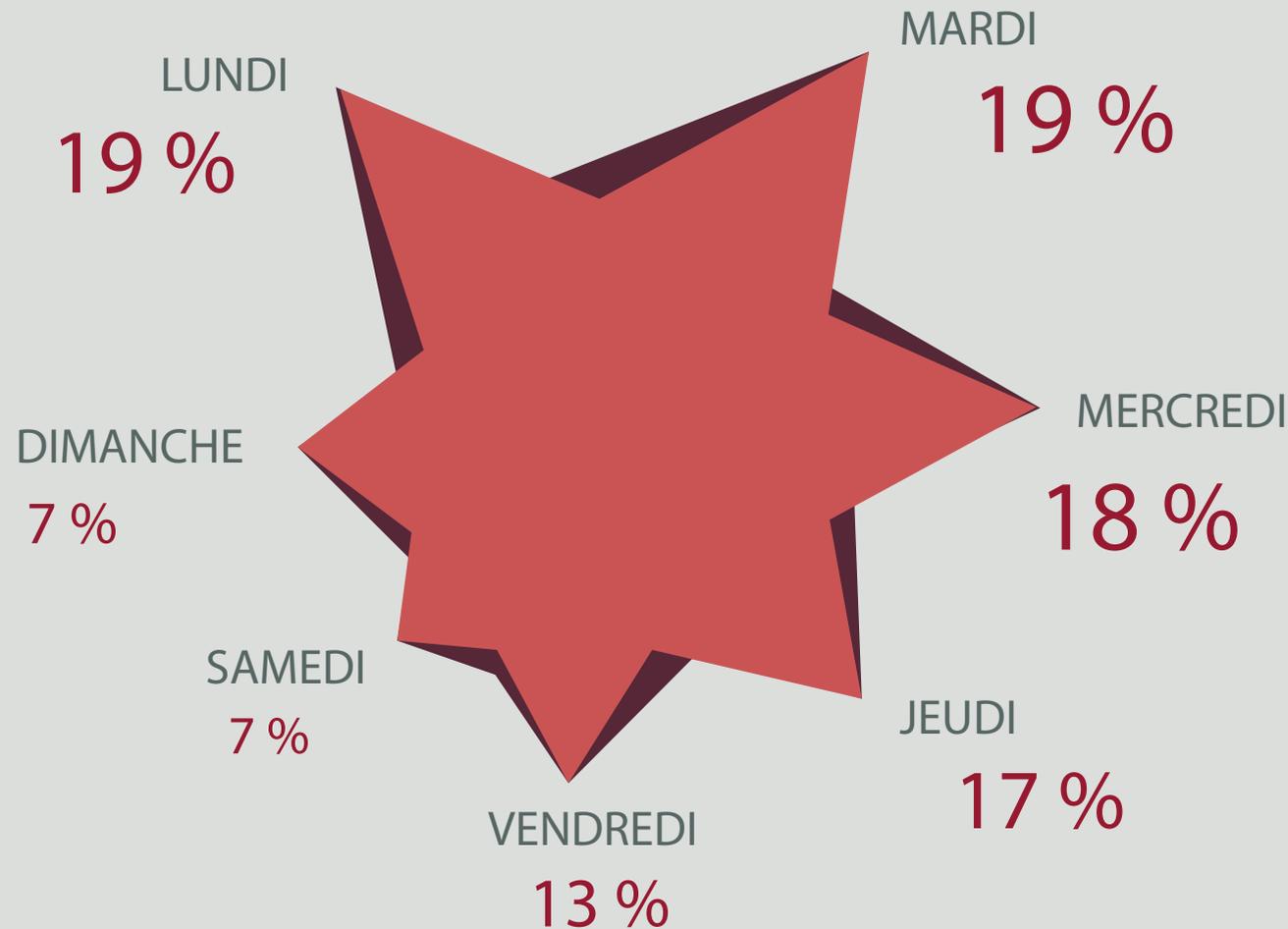
## DES RECHERCHES CONCENTRÉES ENTRE SEPTEMBRE ET JANVIER

Septembre à janvier représentent 54 % des recherches d'une complémentaire santé de la part des travailleurs indépendants alors que ces 5 mois pèsent pour 42 % du temps annuel.

Les mois de février à mai sont plus calmes.



# ÉVOLUTION EN JOURS DE L'ACTIVITÉ



**TRAVAILLEURS  
INDÉPENDANTS,  
MUTUELLE ET INTERNET :  
ÇA SE PASSE EN SEMAINE**

Les recherches se concentrent essentiellement au cours des trois premiers jours de la semaine, qui représentent 56 % des demandes alors qu'ils comptent pour 43 % du temps hebdomadaire.